



THE SECRET SOAP STORE - PRESENTAZIONE DELL'IDEA



*Dall'amore per
i cosmetici*

*"Il Vostro negozio è
diverso, è impossibile
confonderlo"*

Su di noi



The Secret Soap Store è una catena polacca di negozi con prodotti naturali, sorta basandosi su 30 anni di esperienza nella produzione di cosmetici e sulla rinomata marca di cosmetici The Secret Soap Store.

La catena è nata dall'esigenza di creare un concept nuovo sul mercato della cosmesi naturale e dalla richiesta dei prodotti The Secret Soap Store.

Offriamo una gamma completa di prodotti per la cura del corpo, da bagno, aromaterapia, massaggio e set regalo.

Le catene con cosmetici naturali finora presenti sul mercato offrono prodotti concettualmente omogenei, privi di qualsiasi elemento distintivo. Abbiamo creato un concept che non può essere confuso con altri modelli presenti sul mercato.



Piani per lo sviluppo della catena

Entro 2 anni intendiamo aprire almeno di alcune decine di negozi e stand in Polonia ed all'estero. Il nostro obiettivo è creare in 5 anni un marchio riconoscibile sul mercato europeo dei cosmetici naturali.

Nel 2014 abbiamo aperto un negozio modello nel centro commerciale presso la Stazione Centrale di Cracovia ed uno stand modello presso la Galleria Bonarka. Nel settembre 2013 è stato aperto in Cina il primo negozio con cosmetici della The Soap Secret Store. Attualmente sono in corso trattative con partner commerciali per l'apertura dei primi punti vendita in franchising in Polonia e all'estero.

Siamo interessati a localizzazioni per l'apertura sia di negozi, che stand. Caratteristiche delle localizzazioni ricercate:

- Città medie e grandi in Polonia e all'estero, in posizioni commerciali interessanti
- Superficie a partire da 25 m² nel caso del negozio, a partire da 6 m² per stand in centri commerciali

I nostri prodotti



La gamma dei prodotti comprende cosmetici per corpo, viso, mani, piedi, capelli, da bagno, saponi, cosmetici professionali per SPA, accessori per aromaterapia, articoli da regalo, elisir, creme, maschere e trattamenti per il viso, burro per il corpo, bagni latte, oli aromatici per corpo, scrub, lozioni e sali da bagno, shampoo, gel doccia, palle profumate da bagno.

Introduciamo regolarmente nuovi prodotti e soluzioni. Oltre ai prodotti finiti, il cliente nel negozio ha la possibilità di preparare da solo il proprio cosmetico.

Nei nostri punti vendita offriamo una gamma completa di prodotti per la cura del corpo, da bagno, aromaterapia, massaggio e set regalo.



I prodotti disponibili nei nostri negozi sono il risultato della ricerca di nuove soluzioni cosmetiche ancora non disponibili sul mercato.

Nel processo di produzione evitiamo i compromessi, non optiamo per soluzioni più facili e rispettiamo l'ambiente. Ci caratterizza un'attenzione maniacale per la qualità e l'estetica dei prodotti venduti.

La produzione di cosmetici avviene in conformità con le tendenze ecologiche e nel rispetto dell'ambiente naturale. Collaboriamo con rinomati fornitori di materie prime, profumi, estratti ed erbe. Per la produzione di cosmetici utilizziamo materie prime Eco-certificate, consentendo così di garantire l'alta qualità dei prodotti e aumentare costantemente il numero dei clienti soddisfatti.



Negozio stazionario



Il negozio The Secret Soap Store è diverso dai modelli esistenti sul mercato. Il negozio è progettato in modo tale da consentire al cliente di toccare, annusare e vedere tutti i prodotti.

La superficie tipica del negozio è da 30 a 50 m². La superficie può essere adattata ai requisiti dell'ubicazione del negozio.

Accanto a materie prime naturali, pietra e legno massello grezzo, il colore dominante è il rosso brillante, che dona energia ed attira l'attenzione dei clienti.

L'esposizione dei prodotti viene cambiata 8 volte l'anno per sorprendere continuamente i clienti.



Probabilmente siamo l'unico negozio al mondo ad avere un inalatore per salina installato all'interno. Grazie a quest'ultimo il cliente facendo acquisti presso il nostro negozio, migliora la propria salute.

Stand commercial e



Il nostro stand è aperto e predisposto per accogliere i clienti. I prodotti sono a portata di mano del cliente, non c'è nessun vetro o barriera che li separano. Il cliente può toccare, annusare e vedere tutti i prodotti.

Le dimensioni standard dello stand sono 4,2mx2,6 m. La superficie può essere adattata ai requisiti dell'ubicazione del negozio.

Un'illuminazione delicata, abbinata a materiali naturali e all'energia del colore rosso, attira l'attenzione ed invoglia a fare acquisti.



CONTATTI



PER QUALSIASI DOMANDA, NON ESITATE A CONTATTARCI

Scandia Italia SRL, tel. (+39) 0131 95 00 69, email: info@scandiacosmetici.it